



Всё по полочкам

Талашова Светлана Вадимовна – кандидат фармацевтических наук, доцент, фармаколог, социальный психолог, бизнес-тренер

Чек-лист: здоровая улыбка

Важно помнить, что менопаузальная гормональная терапия (МГТ) – это «золотой стандарт» лечения климактерических нарушений, за категория «средства для ухода за полостью рта»:

- зубные пасты;
- зубные щетки;
- гели и бальзамы;
- ополаскиватели, освежители и жидкости;
- зубная нить;
- силиконовые ершики;
- кремы для фиксации зубных протезов;
- таблетки для очищения зубных протезов.

Статус регистрации: изделия медицинского назначения

→ Любые инструменты, аппараты, приборы, оборудование, материалы и прочие изделия, применяемые в медицинских целях отдельно или в сочетании между собой, назначение которых не реализуется путем фармакологического, иммунологического, генетического или метаболического воздействия на организм человека.

Государственной регистрацией и контролем за оборотом медицинских изделий в Российской Федерации занимается Роспотребнадзор. Вся необходимую информацию можно найти на официальном сайте организации по электронному адресу: <https://www.rosпотребнадзор.ru/>

Разберем более подробно конкретные категории средств ухода.

Зубные пасты – это средства гигиены, предназначенные для:

- очистки эмали от налета;
- укрепления зубов;
- профилактики кариеса;
- профилактики болезней десен;
- свежести дыхания.

Различают:

- противовоспалительные пасты – содержащие экстракты трав (ромашка, шалфей) или антисептики (хлоргексидин) для лечения кровоточивости десен;
- отбеливающие – обладающие повышенной абразивностью (Relative Dentin Abrasivity – показатель RDA) для удаления пигментации;
- реминерализующие пасты – восстанавливающие минеральный состав эмали.

Рекомендации покупателям с ранними признаками стираемости эмали:

- советы по питанию;
- чистка зубов дважды в день;
- очищение межзубных промежутков;
- использование фторидсодержащих зубных паст.

Роль фторидов в сохранении здоровья зубов

- Соединенная с фторидами эмаль становится резистентной к воздействию кислот и, следовательно, к образованию кариеса.
- Фториды способствуют накоплению ионов кальция в местах своей адсорбции, тем самым обеспечивая реминерализацию эмали.
- Ионы фтора ингибируют в полости рта фермент фосфоэнолпируваткиназу микробного происхождения, препятствуя микробной кислотопроодукции, что также снижает заболеваемость.

Важно помнить, что информация об отрицательном влиянии фтора на здоровье зубной эмали актуальна при систематическом превышении суточной нормы: у взрослых выше 1000–1500 ppm (parts per million).

Зубные щетки

Различают:

- по возрасту (детские, подростковые, взрослые);
- по цели применения (гигиенические, профилактические, дополнительные);
- по расположению чистящей поверхности и ручки (прямые и угловые);
- с натуральной и искусственной щетиной;
- по степени жесткости (мягкие, средние, жесткие);
- по захвату ручки зубной щетки.

Ирригаторы

Приборы для глубокой очистки полости рта, удаляющие налет и остатки пищи струей воды под давлением из труднодоступных мест. Они не заменяют щетку, но эффективно дополняют ее, профилируя кариес, болезни десен и неприятный запах.

Около 350 млн человек по всему миру сейчас используют:

- элайнеры (косметический эффект);
- ретейнеры (постортодонтическое лечение);
- ночные капы (лечение ночного бруксизма и дисфункции височно-нижнечелюстного сустава);
- спортивные капы (защита при контактных видах спорта).

Это делает необходимым широкое применение средств для очистки и фиксации съемных протезов.

Проинформируйте покупателя:

- Необходимо посещение врача-стоматолога с целью профилактического осмотра минимум 2 раза в год.
- Регулярные осмотры позволяют выявить кариес и заболевания десен на ранних стадиях, а также провести гигиеническую чистку зубов.

Не забывайте, что грамотное оформление витрины «Здоровая улыбка» поможет вам увеличить продажи.

Советы по мерчендайзингу:

- специализированная витрина (отдельно стоящая или логически связанная с рядом стоящими, расположенная в холодной зоне);
- правила выкладки (корпоративным блоком, дублирование фейсингов, соблюдение принципов цветовой и композиционной устойчивости).

Литература

1. Статья 38 «Медицинские изделия» Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ».
2. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. <https://www.rosпотребнадзор.ru/>
3. Леонтьев В.К. и др. Итоги совещания экспертов «Фториды для профилактики, лечения кариеса и кислотной эрозии. Новые продукты для бренда Sensodyne». Институт стоматологии. 2024; (3): 64-6.
4. Леонтьев В.К. Профилактика кариеса и «новые» научные факты. Официальный сайт Стоматологической Ассоциации России. https://e-stomatology.ru/publication/leontiev_profilakt/ (дата обращения: 31.03.2026).
5. Исследование компании GSK, 2019. Orthodontics global Incidence study, IPSOS.
6. Егорова Е.С., Бабаскин Д.В. Аптечный мерчендайзинг как инструмент эффективного маркетингового управления. Вестник новгородского государственного университета, 2017.